



الیاف شایان®

تولیدکننده الیاف پلی استر
سالیید ریسایکل سفید و رنگی
دنیر (۴-۳۵) مورد مصرف
کالای خواب، ژئوتکستایل،
منسوج بی بافت، موکت،
فرش و ...

Produce recycled ataple
polyester fiber (4-35 denier)



دورنمای تولید الیاف پلی استر در ایران

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

مدیرعامل الیاف شایان اعلام می‌کند: «با توجه به مشکلات که کشور در زمینه اریز و برداشت وجوه ارزی دارد سبب گردیده که رشد این صنعت به کندی انجام گیرد و صنعت نساجی از تکنولوژی روز دنیا باز بماند که این امر نیز در تمامی صنعت کشور قابل شهود است زیرا دولتمردان، تولید کنندگان را با مشکلات خود رها کرده و فقط نظاره گر آن هستند و حل مشکل را به عهده خود تولید کننده گذاشته‌اند و در این بین مشکلاتی نیز به این صنعت فرسوده وارد می‌کنند.»

به اعتقاد رحیمی، با توجه به اینکه بخشی از ماشین‌آلات این صنعت در داخل در حال تولید می‌باشد سبب گردیده اقبال جهت تولید این محصول زیاد باشد که بی توجه به مطالعات دقیق و امکان سنجی بازار مواد اولیه و تقاضای داخل منجر به اختلال در آینده تولید الیاف پلی استر دور از ذهن نیست.

« بیوگرافی و معرفی فعالیت‌های الیاف شایان شرکت الیاف پلی استر شایان دلیجان از سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید الیاف پلی استر سالیید ریسایکل با ماشین‌آلات ساخت کره آغاز به کار نموده که در طی این سالیان همیشه سعی بر بهبود کیفیت و تولید محصولات با استانداردهای روز داشته از همین روی در سال ۱۴۰۰ موفق به اخذ گواهی تحقیق و توسعه در زمینه تولید الیاف دنیر بالا تا سقف ۳۵ دنیر شده است، با توجه به مصرف روز افزون محصول پلی استر و جایگزینی آن به جای دیگر پلیمرها این شرکت جهت تامین مواد اولیه نیز در فازهای بعدی موفق به تاسیس واحد شتسشوی پرک پت، واحد بازیافت الیاف، واحد تولید گرانول بازیافتی با دانسیته بالای ۰۶۰ و در زمینه محصولات پایین دستی تولید لایه بی بافت و ژئوتکستایل از گرماژ ۴۵ تا ۱۰۰۰ گرم بر متر مربع نیز نموده است.

در حال حاضر طرح توسعه واحد الیاف پلی استر در زمینه تولید الیاف هالو دنیر ۷ الی ۱۵ با ماشین‌آلات ساخت کشور چین در حال احداث می‌باشد.

عمده محصولات از قبیل الیاف پلی استر، گرانول بازیافتی و لایه‌های بی بافت به کشورهای همسایه

مانند عراق، عمان، آذربایجان، ارمنستان، روسیه و ترکیه در حال صادرات است که در سال ۱۴۰۱ برای اولین بار محصول این شرکت به بازارهای صربستان، مقدونیه و اسپانیا نیز راه پیدا کرده است.

« نمایشگاه نساجی امسال تهران از لحاظ کمی و کیفی در چه سطحی قرار داشت؟

از لحاظ کمی و کیفی نمایشگاه امسال با توجه بر برداشته شده محدودیت‌های کرونا و ثبات نسبی بازار استقبال خوبی از غرفه این شرکت صورت گرفت که شاید علت دیگر آن عدم مشارکت این شرکت در سه سال گذشته بوده است از لحاظ برگزاری نیز نقدهای وجود دارد که می‌توان به یکپارچه نبودن سالن‌های برگزاری و عدم حضور شرکت‌های خارجی اشاره نمود که هر ساله از هم گسیختگی و تفکیک صنایع همگن باعث بازخورد منفی شده است برای مثال جانمایی تمامی تولیدکنندگان الیاف پلی استر در یک سالن شاید از لحاظ انضباط سالن مناسب باشد اما در خصوص بازخورد کمی و بازدید مشتریان نکته منفی محسوب می‌گردد.

شاید عمده چالش برگزاری نمایشگاه را می‌توان در زمینه شناسایی غرفه‌ساز و تشریفات، ساعات و تاریخ برگزاری و عدم حضور شرکت‌های خارجی اشاره نمود که مجریان برگزاری می‌توانند با ارائه دایرکتوری در زمینه انتخاب غرفه‌ساز، تنظیم تاریخ دائمی جهت نمایشگاه نساجی برای برندسازی این نمایشگاه در سطح کشور و بین‌المللی و همچنین تبلیغات و دعوت از شرکت‌های خارجی به صورت مستقیم و ارائه پویون‌های اختصاصی و همکاری با اتاق‌های مشترک صنایع مختلف با کشورهای مورد مراد می‌تواند گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته شود.

دیدگاه شما در مورد وضعیت فعلی صنعت نساجی ایران به طور کلی و صنعت تولید الیاف پلی‌استر به طور اخص چیست؟

در مورد وضعیت فعلی صنعت نساجی باید بگوییم با توجه به مشکلاتی که کشور در زمینه واریز و برداشت و جوه ارزی دارد سبب گردیده که رشد این صنعت به کندی انجام گیرد و صنعت نساجی از تکنولوژی روز دنیا باز بماند که این امر نیز در تمامی صنعت کشور قابل شهود است زیرا دولتمردان، تولید کنندگان را با مشکلات خود رها کرده و فقط نظاره‌گر آن هستند و حل مشکل را به عهده خود تولید کننده گذاشته‌اند و در این بین مشکلاتی نیز به این صنعت فرسوده وارد می‌کنند.

دور نمای صنعت تولید الیاف پلی‌استر نیز پایبند مسائل مختلفی است که به آسانی نمی‌توانم پیش بینی دقیقی از این صنعت داشته باشم اما با شرایط حاکم و با توجه به اینکه بخشی از ماشین‌آلات این صنعت در داخل در حال تولید می‌باشد سبب گردیده اقبال جهت تولید این محصول زیاد باشد که بی توجه به مطالعات دقیق و امکان سنجی بازار مواد و اولیه و تقاضای داخل منجر به اختلال در آینده تولید الیاف پلی‌استر دور از ذهن نیست.

مطلب نهایی

در پایان از حضور همیشگی و پشتکار ماهنامه مجله نساجی امروز و همکاران آنها در نمایشگاه‌های نساجی، تشکر ویژه می‌نمایم.

می‌دهد ۲۰ درصد مشتریان جدید و ۳۰ درصد را بازدیدکنندگان متفرقه جهت بازرایی محصولات خود به عنوان تامین کننده یا خدمات و اطلاع رسانی تشکیل می‌دهند.

هدف شرکت الیاف شایان از حضور در نمایشگاه نساجی تهران چه بود و تا چه میزان به اهداف خود دست یافته‌اید؟

با توجه به غیبت سه ساله این شرکت در نمایشگاه تهران هدف ما از حضور یادآوری برند خود در سطح تولید الیاف و مذاکره حضوری با مشتریان در محلی که بتوان به سهولت با اکثر آنها دیدار و همچنین شناسایی مشتریان جدید و باقی ماندن در کورس رقابت تولید و عرضه الیاف پلی‌استر.

این نمایشگاه با چه نقاط مثبت و همچنین با چه چالش‌ها و مشکلاتی مواجه بود؟

به طور کلی نگاه این مجموعه به نمایشگاه مثبت است و حضور این شرکت در اکثر نمایشگاه‌ها موفق به اخذ قراردادهای تجاری بلند مدت گشته که شاید سهم حضور در نمایشگاه‌های خارجی در این بین بیشتر از نمایشگاه‌های داخلی بوده است،

ارزیابی شما حضور شرکت‌های نساجی داخلی و خارجی چیست؟

از دید مدیریت این شرکت حضور در نمایشگاه داخلی و خارجی مطمئناً بازخورد مناسبی خواهد داشت اگر با استراتژی مناسب عرضه قیمتی و انتخاب مناسب نمایشگاه باشد زیرا نمایشگاه‌های متنوعی در سطح بین‌المللی برگزار می‌گردد که تمامی آنها بازخورد مناسب در پی ندارد که این تجربه حضور این شرکت در ۱۲ شرکت خارجی مختلفی می‌باشد که در ۱۰ سال گذشته در آن مشارکت داشته‌اند.

ذکر این نکته نیز لازم است که عرضه محصولات ساخت ایران نیازمند پشتیبانی و حمایت دولت نیز می‌باشد که دولت ما کلاً خود را در این قضیه مستثنی دانسته و فقط به اطلاع‌رسانی تعداد محدودی از نمایشگاه‌ها و پویون‌های اختصاصی ایران در کشورهای منطقه بسنده کرده که با توجه به تجربیات این شرکت هیچ گونه بازخورد مناسبی نداشته است.

بازدیدکنندگان بیشتر چه طیفی را تشکیل می‌دادند؟

پنجاه درصد بازدیدکنندگان را مشتریان قبلی تشکیل

